



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 juillet 2023

Les établissements Vivalto Santé de Nouvelle-Aquitaine lancent une campagne de communication autour du recrutement et de la valorisation des soignants et de l'ensemble de son personnel

- **Vivalto Santé, troisième groupe d'hospitalisation privée en France, présente sa nouvelle campagne de communication dédiée au recrutement et à la valorisation des soignants. Intitulée "Faire Équipe", cette grande campagne de recrutement vise à pourvoir les postes vacants au sein du territoire de Nouvelle-Aquitaine.**
- **Imaginée et conçue en collaboration avec la société de production Vertigo Films, la campagne est déployée depuis le 28 juin 2023 au format digital (vidéos et photos).**
- **Avec cette campagne, Vivalto Santé se donne pour objectif de dynamiser son recrutement et l'attractivité de ses établissements aquitains par des méthodes de communication modernes et novatrices sur le territoire. Les personnels des différentes cliniques sont mis en avant et deviennent des ambassadeurs pour représenter leurs métiers au quotidien.**

Pour faire face aux besoins en santé de la population de son territoire, la Clinique Richelieu (Saintes), la Clinique Saint-Joseph (Angoulême), la Clinique Pasteur (Royan), la Polyclinique Saint-Georges (Saint-Georges-de-Didonne) et la Clinique du Sport (Bordeaux-Mérignac), établissements Vivalto Santé de Nouvelle-Aquitaine, déploient une large campagne de communication intitulée "Faire Équipe".

Cette campagne a pour objectif de faire connaître les métiers dans nos établissements en vue de favoriser les recrutements, tout en affirmant ce vers quoi toute l'énergie du Groupe Vivalto Santé est tournée : offrir l'environnement et les conditions de travail propices à la construction et à la pérennisation de ses équipes.

Dans l'avenir, ces photos, films seront le fil rouge de notre volonté d'afficher le #faireequipe à tous les niveaux dans les établissements Vivalto Santé de la Nouvelle Aquitaine, tout en gardant l'identité singulière de chacun.

Parmi les postes recherchés figurent ceux d'infirmier(e) de bloc opératoire, infirmier(e) de jour, infirmier(e) de nuit, brancardier(e), alternant(e) IDE, alternant(e) IBODE, aide-soignant(e) de nuit, aide-soignant(e) de jour et agent technique.

Une campagne multicanale

Avec "Faire Équipe", Vivalto Santé déploie un dispositif digital poussé afin de toucher un grand nombre de professionnels du soin. Afin de donner à voir la vie au sein de ses structures

néo-aquitaines, le Groupe a ainsi réalisé 5 vidéos pensées comme un véritable documentaire et axées autour de valeurs et thématiques clés, chacune incarnée par un établissement :

- La transmission, pour la Clinique Pasteur (Royan) ;
- Le courage, pour la Clinique Richelieu (Saintes) ;
- Le corps, pour la Polyclinique Saint-Georges (Saint-Georges-de-Didonne) ;
- L'amour, pour la Clinique Saint-Joseph (Angoulême) ;
- La rigueur, pour la Clinique du Sport (Bordeaux-Mérignac).

Une vidéo générique de présentation des différents établissements du territoire vient également compléter ce tableau.

Par ailleurs, véritable point convergent de l'ensemble des supports créés dans le cadre de la campagne, [un site Internet](#) créé pour l'occasion facilite l'envoi des candidatures et favorise les premières prises de contact entre les potentiels candidats, les établissements et les personnes en poste. Chaque établissement dispose d'une page singulière pour se présenter et faire découvrir les offres d'emploi qui lui sont propres.

Enfin, chacun des supports générés dans le cadre de la campagne "Faire Équipe" fait l'objet d'une promotion sur les réseaux sociaux.



Un deuxième volet de médiatisation est attendu prochainement, avec la mise en valeur des images capturées lors de la préparation de "Faire Équipe" par le biais d'expositions dans les différents établissements.

"Il était important pour nous de mener une campagne d'attractivité à laquelle notre personnel adhère et participe : ainsi, la campagne "Faire Équipe" est le fruit d'un travail collaboratif mené sur 5 établissements avec des salariés volontaires. Nous sommes heureux de valoriser des équipes de soignants incarnées et structurées, et ainsi de montrer une équipe solidaire et soudée au grand public et à nos futurs professionnels du soin par le biais de cette campagne réaliste et optimiste", commente **Didier Delavaud, Directeur Général des Territoires Nouvelle-Aquitaine et Pays de Loire de Vivalto Santé.**

*

À propos des établissements Vivalto Santé en Nouvelle-Aquitaine

Composés de la Clinique Pasteur (Royan), la Clinique Richelieu (Saintes), la Polyclinique Saint-Georges (Saint-Georges-de-Didonne), la Clinique Saint-Joseph (Angoulême) et la Clinique du Sport (Bordeaux-Mérignac), les établissements Vivalto Santé sur le territoire Nouvelle Aquitaine travaillent de concert autour d'un Projet Médical de Territoire ambitieux. Ils développent de fortes synergies entre établissements afin de permettre des coopérations médicales riches sur le territoire et de proposer une offre de soin de qualité et de proximité aux patients sur le territoire. Les établissements du territoire comptent au total plus de 4000 chirurgies orthopédiques majeures, près de 3000 chirurgies de la main et du poignet par an et disposent de 12 salles de consultations avancées.

À propos de Vivalto Santé

Créé en 2009 par Daniel CAILLE, Vivalto Santé devient l'un des acteurs majeurs de l'hospitalisation en Europe. Il est constitué d'un réseau de 91 établissements de santé répartis dans 6 pays (France, Suisse, Portugal, Espagne, République Tchèque et Slovaquie) au sein desquels travaillent près de 6 000 praticiens et plus de 20 000 salariés. En France, Vivalto Santé compte 50 établissements ; ce qui en fait le troisième acteur de l'hospitalisation privée. Depuis plus de 12 ans, Vivalto Santé connaît une croissance significative grâce à sa stratégie d'acquisition. Le Groupe tire son attractivité d'un modèle d'entreprise unique : « la Troisième Voie ». Ce modèle est fondé sur un partenariat médical et capitalistique regroupant à la fois les praticiens du Groupe et des investisseurs financiers pour une gouvernance partagée. Cette approche spécifique permet d'associer les praticiens aux décisions stratégiques des établissements dans lesquels ils exercent.

Le Groupe Vivalto Santé est le 1er groupe de cliniques privées à s'être engagé dès septembre 2020 dans une démarche d'entreprise à mission en inscrivant dans ses statuts, sa raison d'être au service des patients tout au long de leur parcours de soins et tout au long de leur vie. Six engagements ont été pris qui concernent le système de gouvernance partagée avec le corps médical, la prise en charge globale de tous les patients sur ses territoires, l'inclusion des professionnels et la pérennité de l'entreprise. Par ailleurs, le Groupe Vivalto Santé s'est engagé à maîtriser son empreinte environnementale et fait de l'innovation et de la Recherche des priorités au profit des patients, des médecins et des salariés.

Site web : <https://www.vivalto-sante.com/>

Contacts presse

Aude Zerwetz – 06 46 75 00 03 – aze@enderby.fr
Sarah El Maroudi – 06 38 73 77 82 – sel@enderby.fr