



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
À Paris, le jeudi 26 juin 2025

Vivalto Santé met les patients au cœur de sa gouvernance

- Vivalto Santé, acteur de référence du système de santé français avec plus de 50 centres et établissements de santé répartis dans l'Hexagone, place désormais la voix du patient au cœur de sa gouvernance. Il est le premier groupe hospitalier français à inclure 2 patients partenaires dans un Comité Stratégique dédié à l'expérience patient.
- Le Groupe a créé une Direction de l'Expérience Patient et ambitionne aujourd'hui de déployer une feuille de route audacieuse, avec pour objectif une prise en charge toujours plus humaine, personnalisée et qualitative dans l'ensemble de ses établissements.
- En intégrant la voix des patients à son pilotage, Vivalto Santé renforce son identité d'Entreprise à mission et affirme sa volonté de devenir un acteur de référence en matière d'expérience patient à l'échelle nationale et internationale.

Le groupe Vivalto Santé fait le choix d'inclure la voix du patient au plus haut niveau de sa gouvernance. Deux patients-partenaires siègent désormais au nouveau Comité Stratégique Expérience Patient, aux côtés de la Direction générale du Groupe, des praticiens, des acteurs opérationnels terrain comme des infirmiers, brancardiers et cadres de soin, et des directions fonctionnelles concernées.

Réuni chaque trimestre, cet organe a pour mission de piloter la stratégie Expérience Patient de Vivalto Santé. Ce dispositif inédit s'inscrit pleinement dans les objectifs statutaires du Groupe, premier acteur de son secteur à être devenu entreprise à mission en 2021, et témoigne de sa volonté d'intégration d'engagements extra-financiers très forts dans le pilotage de sa performance. Ce Comité Stratégique a pour vocation d'orchestrer la conception et le déploiement du programme de transformation autour de l'expérience patient. En miroir, un Comité Opérationnel Expérience Patient sera également organisé dans chaque établissement, en coordination avec les Commissions des Usagers locales et territoriales, pour décliner la feuille de route nationale et garantir une dynamique d'ensemble.

En cohérence avec la trajectoire 2030 de Vivalto Santé, les indicateurs liés à l'expérience patient vont venir dès cette année compléter le reporting aux différents niveaux de l'entreprise, renforçant ainsi leur portée stratégique et opérationnelle.

“Chez Vivalto Santé, nous portons une mission claire depuis notre création : permettre à chacun de vivre mieux et plus longtemps.”, affirme Emmanuel de Geuser, Directeur Général de Vivalto Santé. “Aujourd'hui, l'expérience patient n'est pas seulement importante : elle est essentielle. Avec un patient qui devient acteur de son parcours, une voix libre et forte, et

l'émergence de patients partenaires, il est crucial de faire de leur vécu notre boussole. Chez Vivalto Santé, c'est plus qu'une priorité : c'est notre raison d'être. C'est pourquoi nous avons décidé de repenser notre gouvernance, en y intégrant la voix des patients."

"Mettre le patient au centre, cela signifie intégrer son point de vue, ses ressentis et ses attentes dans chaque étape de son parcours de soin. Dans une logique de "patient pour le patient", Vivalto Santé valorise le rôle des patients partenaires, dont celui de pair-aidant, renforçant ainsi l'acte de soin avec cet acte de lien. Un tel dispositif est particulièrement attendu par les patients aux parcours de soins complexes, caractérisés par des maladies chroniques. Cela veut dire aussi reconnaître sa contribution comme un partenaire, un expert de son vécu, dont la perspective nous éclaire sur la façon dont nous soignons humainement tout en garantissant qualité et sécurité des soins. Mais cela va encore plus loin : cela implique de revoir nos pratiques et d'engager chacun d'entre nous, quelle que soit sa fonction.", précise **Atika Alami, Directrice Entreprise à Mission en charge de l'expérience patient, de la prévention et de la santé mentale au sein du groupe Vivalto Santé.**

L'Expérience Patient au cœur des engagements de Vivalto Santé

Au-delà de son modèle de gouvernance d'avant-garde, l'engagement de Vivalto Santé en matière d'Expérience Patient repose sur plusieurs piliers clés :

- **Un pilotage structuré** : le Groupe consolide son organisation autour du patient grâce à des instances auxquelles les patients participent désormais, mais aussi au renforcement de ses dispositifs de recueil pour capter et analyser en continu l'expérience des patients. Les équipes vont ainsi pouvoir disposer de données précises sur l'ensemble des parcours pour construire des plans d'action adaptés, sous la houlette des directeurs d'établissement, accompagnés de référents Expérience Patient.
- **La sensibilisation des équipes** : des programmes de formation terrain seront déployés pour ancrer la culture de l'écoute et l'amélioration continue au cœur des pratiques dans l'ensemble du Groupe. Les équipes pourront ainsi découvrir des outils concrets et des modules pour faire de cette démarche une réalité au quotidien.
- **Une symétrie des attentions** : l'expérience patient étant intimement liée à celle des collaborateurs et des praticiens, l'objectif est de garantir à chacun les meilleures conditions d'exercice de son métier.

Le Groupe ambitionne de déployer cette dynamique de co-construction autour de l'Expérience Patient dans l'ensemble des filiales à l'international. Par ailleurs, Vivalto Santé est pleinement engagé aux côtés d'acteurs de référence en matière d'expérience patient, en tant que membre de l'Institut Français de l'Expérience Patient (IFEP), du Shared Patient eXperience et du groupe de travail de la FHP dédié à cette thématique, illustrant ainsi une véritable volonté de co-construction, d'inspiration mutuelle et de partenariat.

*

À propos de Vivalto Santé

Constitué d'un réseau de 100 établissements de santé répartis dans 6 pays (France, Suisse, Portugal, Espagne, République Tchèque et Slovaquie) au sein desquels travaillent près de 6 000 praticiens et plus de 20 000 salariés, le groupe Vivalto Santé est l'un des acteurs majeurs de l'hospitalisation en Europe. En France, Vivalto Santé compte 53 établissements ; ce qui en fait le troisième acteur de l'hospitalisation privée. Depuis près de 15 ans, Vivalto Santé connaît une croissance significative grâce à sa stratégie d'acquisition. Le Groupe tire son attractivité d'un modèle d'entreprise unique : « la Troisième Voie ». Ce modèle est fondé sur un partenariat médical et capitalistique regroupant à la fois les praticiens du

Groupe et des investisseurs financiers pour une gouvernance partagée. Cette approche spécifique permet d'associer les praticiens aux décisions stratégiques des établissements dans lesquels ils exercent. Le Groupe Vivalto Santé est le 1er groupe de cliniques privées à s'être engagé dès septembre 2020 dans une démarche d'entreprise à mission en inscrivant dans ses statuts, sa raison d'être au service des patients tout au long de leur parcours de soins et tout au long de leur vie. Quatre objectifs statutaires ont été pris qui concernent le système de gouvernance partagée avec le corps médical, la prise en charge globale de tous les patients sur ses territoires, l'inclusion des professionnels et la pérennité de l'entreprise. Par ailleurs, le Groupe Vivalto Santé s'est engagé à maîtriser son empreinte environnementale et fait de l'innovation et de la Recherche des priorités au profit des patients, des médecins et des salariés.

Site web : <https://www.vivalto-sante.com/>

Contacts presse

Aude Zerwetz – 06 46 75 00 03 – aze@enderby.fr
Sarah El Maroudi – 06 38 73 77 82 – sel@enderby.fr