



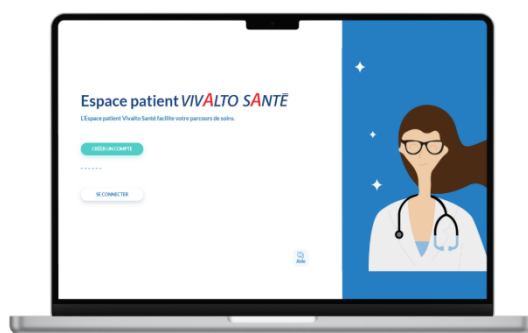
## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 décembre 2025

### L'« Espace Patient » de Vivalto Santé : le compagnon digital incontournable du parcours de soins

- Vivalto Santé, acteur de référence du système de santé français, avec plus de cinquante hôpitaux et cliniques sur le territoire, annonce le déploiement opérationnel de son « Espace Patient ».
- Accessible sur mobile et le web, cet espace prend la forme d'une application permettant aux patients de préparer leur séjour hospitalier et de centraliser l'ensemble des informations utiles à leur prise en charge.
- En moyenne, plus de 55 % des préadmissions sont intégralement digitalisées, une dynamique qui se poursuit grâce à l'amélioration continue de l'expérience utilisateur.
- Cette démarche s'inscrit dans une feuille de route articulée autour de trois piliers – excellence opérationnelle, organisation des soins, et expérience patient – avec un principe directeur clair : améliorer le quotidien des équipes pour toujours mieux soigner les patients.

Depuis janvier 2023, Vivalto Santé déploie dans ses établissements son « **Espace Patient** », une application digitale co-construite avec le terrain pour permettre aux patients de préparer sereinement leur séjour, de comprendre chaque étape et de retrouver en un même endroit les informations essentielles à leur parcours de soins. Dans le même temps, elle allège le quotidien des équipes et améliore la qualité de l'accueil. L'application offre une **expérience homogène** dans l'ensemble des établissements du Groupe



## Des services concrets et utiles pour faciliter la prise en charge des patients

Afin de préparer leur séjour, les patients accèdent à des fonctionnalités réunies dans un même espace :

- Organiser et personnaliser le séjour, **depuis chez soi et à son rythme ou en étant accompagné d'un membre du personnel au sein de l'établissement**, grâce à un **dossier de préadmission** intégrant les souhaits de prestations hôtelières ;
- **Renseigner sa couverture sociale** pour un séjour en toute sérénité ;
- **Trouver un praticien et un établissement du Groupe** grâce à la recherche en ligne du site de Vivalto Santé ;
- **Recevoir des alertes pratiques** par notifications push, e-mail et SMS (ex : SMS de convocation) ;
- Etc.

Par ailleurs, parce qu'un parcours efficace reste un parcours inclusif, **un numéro dédié permet un accompagnement humain en cas de besoin.**

*« Notre responsabilité est double : prendre soin des équipes et prendre soin des patients. L'Espace Patient est devenu la colonne digitale de Vivalto Santé : il fiabilise les étapes clefs du parcours de soins, rend le séjour plus serein pour chacun et allège la charge administrative des services. La digitalisation dans la santé, lorsqu'elle est conçue comme un outil puissant d'organisation et de coordination, devient un levier stratégique pour mieux organiser les soins, optimiser les parcours et réallouer du temps de personnel vers ce qui fait la qualité de la prise en charge, la relation humaine. Ce progrès repose autant sur la manière de concevoir cette technologie que sur la façon de la déployer : notre Espace Patient est une solution co-construite avec la réalité du terrain, dans l'objectif de renforcer encore davantage la relation de confiance qui unit soignants, personnel administratif et patients, déclare Emmanuel de Geuser, Directeur Général du groupe Vivalto Santé.*

## Une architecture maîtrisée et sûre

Vivalto Santé est l'éditeur de sa propre solution et priorise les développements futurs de modules pour répondre au mieux aux attentes des patients et des évolutions de l'offre de santé.

Les données sont hébergées et exploitées par Vivalto Santé dans un environnement certifié HDS (Hébergeur de Données de Santé). La solution est conçue et pilotée par le Groupe, en associant l'expertise des équipes internes et des composants logiciels tiers spécialisés, afin de garantir une expérience utilisateur exigeante et maîtrisée. Cette architecture unifiée rend possible la continuité du dossier quel que soit l'établissement fréquenté et **garantit la traçabilité du parcours patient à l'échelle du Groupe.**

## Un *back-office* pensé par et pour les équipes chargées des préadmissions

Côté établissements, **un logiciel de *back-office* permet de paramétrer l'application selon les spécificités de chaque établissement** (livret d'accueil, prestations hôtelières, etc.), de suivre la préadmission digitale, la prise en charge par la mutuelle, d'envoyer des relances et de déverser automatiquement les informations de séjour dans le système d'information hospitalier utilisé par le Groupe. Résultat : **les tâches répétitives diminuent, les flux sont mieux anticipés donc maîtrisés et l'accueil se recentre sur l'accompagnement des patients**. Cette fluidité **réduit la charge mentale et le stress** liés aux démarches administratives, **tant pour les patients que pour le personnel soignant et les équipes d'établissement**.

*« Être site pilote, c'est avant tout penser aux patients : nous pouvons tester, ajuster et s'assurer que l'outil leur apporte vraiment de la clarté et du confort. Ce projet nous motive, car nous accompagnons l'évolution de l'application avant qu'elle ne soit déployée dans tout le Groupe. C'est une vraie source de challenge pour nos organisations et nos pratiques. Nos équipes ont à cœur de satisfaire les patients et cela les pousse à toujours s'améliorer. »*, **affirme Katia Petit, Responsable patientèle aux Hôpitaux Privés Rennais – Cesson-Sévigné.**

### **Un déploiement soutenu et des résultats mesurables**

Dans les établissements équipés de l'Espace Patient depuis plus de 6 mois, **plus de 55 % des préadmissions sont désormais réalisées en ligne**. Cette progression s'appuie sur un accompagnement de proximité et un dispositif de déploiement livré toutes les trois semaines. Résultat : **20 établissements sont déjà équipés**.

Le déploiement s'effectue par territoires : les Hauts-de-France et l'Île-de-France sont entièrement couverts, la Bretagne arrive à son terme et la Normandie amorce la mise en service, avec une intégration attendue d'ici à la fin de l'année. Les premiers retours confirment l'adhésion des usagers, avec une note moyenne de 4,5 sur l'App Store et de 4,4 sur Google Play.

*« Notre responsabilité est d'offrir à chacun un parcours compréhensible et digne, quel que soit leur âge ou leur aisance avec le numérique. L'Espace Patient n'est pas une barrière, mais un trait d'union qui complète l'accueil humain et renforce la relation de confiance. Cette interface est le fil conducteur du parcours du patient : il relie les équipes, éclaire les démarches et libère du temps utile. Notre ambition est de poser un standard d'hospitalité en santé, à la hauteur de la confiance qui nous est faite »*, **souligne Nicolas Bioulou, Directeur des Opérations France du groupe Vivalto Santé.**

### **Une amélioration continue au service des patients**

L'Espace Patient est un chantier vivant et évolutif. Les développements déjà engagés portent, par exemple, sur, l'accessibilité numérique, les questionnaires ambulatoires pré- et post-opératoires, ainsi que sur l'amélioration continue de l'ergonomie et de la maintenance applicative.

### **À propos de Vivalto Santé**

*Constitué d'un réseau de plus de 115 établissements de santé répartis dans 7 pays (France, Suisse, Portugal, Espagne, République Tchèque, Slovaquie et Pologne) au sein desquels travaillent près de 6 000 praticiens et plus de 20 000 salariés, le groupe Vivalto Santé est l'un des acteurs majeurs de l'hospitalisation en Europe. En France, Vivalto Santé compte 52 établissements ; ce qui en fait le troisième acteur de l'hospitalisation privée. Depuis près de 15 ans, Vivalto Santé connaît une croissance significative grâce à sa stratégie d'acquisition. Le Groupe tire son attractivité d'un modèle d'entreprise unique : « la Troisième Voie ». Ce modèle est fondé sur un partenariat médical et capitalistique regroupant à la fois les praticiens du Groupe et des investisseurs financiers pour une gouvernance partagée. Cette approche spécifique permet d'associer les praticiens aux décisions stratégiques des établissements dans lesquels ils exercent. Le Groupe Vivalto Santé est le 1er groupe de cliniques privées à s'être engagé dès septembre 2020 dans une démarche d'entreprise à mission en inscrivant dans ses statuts, sa raison d'être au service des patients tout au long de leur parcours de soins et tout au long de leur vie. Quatre objectifs statutaires ont été pris qui concernent le système de gouvernance partagée avec le corps médical, la prise en charge globale de tous les patients sur ses territoires, l'inclusion des professionnels et la pérennité de l'entreprise. Par ailleurs, le Groupe Vivalto Santé s'est engagé à maîtriser son empreinte environnementale et fait de l'innovation et de la Recherche des priorités au profit des patients, des médecins et des salariés.*

Site web : <https://www.vivalto-sante.com/>

### **Contacts presse**

Dorine Brousse – 06 79 11 53 05 – [dorine.brousse@backbone.consulting](mailto:dorine.brousse@backbone.consulting)

Narjis Salil – 06 24 94 75 62 – [narjis.salil@backbone.consulting](mailto:narjis.salil@backbone.consulting)